

REGULAMIN KONKURSU DLA OSÓB WYLOSOWANYCH DO UDZIAŁU W BADANIU EUROPEJSKI SONDAŻ SPOŁECZNY (ESS) – RUNDA 10.

§1. Wstęp

- 1.1. Konkurs organizowany jest dla osób wylosowanych do udziału w badaniu „Europejski Sondaż Społeczny – Runda 10” (dalej ESS 10) prowadzonym przez Instytut Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk.
- 1.2. Organizatorem konkursu (zwanego dalej „Konkuresem”) jest Instytut Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk z siedzibą w Warszawie, ul. Nowy Świat 72, wpisany do Rejestru Instytutów Naukowych PAN pod nr RIN- I-29/98 (zwany dalej „Organizatorem”).
- 1.3. Zasady Konkursu reguluje w całości niniejszy regulamin.
- 1.4. Regulamin wchodzi w życie z momentem rozpoczęcia badania ESS 10 i ustaje w chwili jego zakończenia.
- 1.5. Konkurs przebiegał będzie w trakcie trwania badania ESS 10.

§2. Zasady naboru uczestników

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być **wyłącznie** adresat listu z zaproszeniem do wzięcia udziału w badaniu ESS 10, tj. osoba wylosowana do wzięcia udziału w badaniu ESS 10 (zwana dalej respondentem).
- 2.2. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby, które są pracownikami lub współpracownikami Organizatora.
- 2.3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- 2.4. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości.
- 2.5. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie dwa następujące warunki:
 - po pierwsze, wypełnić ankietę ESS 10 w formie papierowej i odesłać ją do Instytutu Filozofii i Socjologii PAN LUB wypełnić ankietę ESS 10 w wersji internetowej (zostanie ona przesłana do Instytutu Filozofii i Socjologii PAN automatycznie)
 - po drugie, wyrazić zgodę na udział w Konkursie i zaakceptować jego Regulamin. W przypadku, gdy respondent jest osobą pełnoletnią, wówczas wyrażenie zgody i akceptacja regulaminu następuję poprzez zaznaczenie przez respondenta odpowiedzi: Zgadzam się na udział w „Konkursie dla osób wylosowanych do udziału w badaniu Europejski Sondaż Społeczny – runda 10”. W przypadku, gdy respondent jest niepełnoletni, wówczas wyrażenie zgody i akceptacja regulaminu następuję poprzez zaznaczenie przez rodzica/opiekuna respondenta odpowiedzi: Wyrażam zgodę na uczestnictwo mojej/mojego córki/podopiecznej/syna/podopiecznego w „Konkursie dla osób wylosowanych do udziału w badaniu Europejski Sondaż Społeczny – runda 10”.
- 2.6. Uczestnictwo w Konkursie jest jednoznaczne ze zgodą Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu związanym z realizacją Konkursu, a także z dochodzeniem

ewentualnych roszczeń i odszkodowań, aż do momentu ustania celu przetwarzania lub przez okres wynikający z kategorii archiwalnej dokumentów.

§3. Zasady rywalizacji i reguły przyznawania nagród

3.1 Zwycięzcami Konkursu (zwani dalej „Zwycięzcami”) zostaną **wszystkie** osoby, które odeślą wypełnioną ankietę papierową ESS 10 do Instytutu Filozofii i Socjologii PAN lub wypełnią ankietę internetową ESS 10 w ciągu sześciu tygodni od otrzymania zaproszenia do udziału w badaniu.

3.2 Organizator funduje nagrodę rzeczową w postaci kuponów premiowych Sodexo (tzw. bonów) o wartości 80 zł lub 60 zł.

3.3. Kupon premiowy Sodexo o wartości 80 zł otrzymają wylosowane do badania osoby, które w ciągu trzech tygodni od otrzymania zaproszenia do udziału w badaniu ESS 10 odeślą do Instytutu Filozofii i Socjologii PAN wypełnioną ankietę papierową lub wypełnią ankietę internetową.

3.4. Kupon premiowy Sodexo o wartości 60 zł otrzymają wylosowane do badania osoby, które odeślą do Instytutu Filozofii i Socjologii PAN wypełnioną ankietę papierową lub wypełnią ankietę internetową między czwartym a szóstym tygodniem od otrzymania zaproszenia do udziału w badaniu.

3.5 Za termin otrzymania zaproszenia do udziału w badaniu przyjmuje się datę wysyłki zaproszeń do udziału w badaniu ESS 10 z Instytutu Filozofii i Socjologii PAN, do której dodanych będzie 7 dni roboczych potrzebnych poczcie na dostarczenie przesyłek.

3.6. Za termin wpływu ankiety w wersji papierowej do Instytutu Filozofii i Socjologii PAN uznaje się datę stempla pocztowego, a w przypadku wersji internetowej decyduje data zatwierdzenia ankiety w systemie.

3.7 Do każdej nagrody przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna, stanowiąca 11% wartości brutto nagrody rzeczowej. Wysokość nagrody pieniężnej zaokrąglana będzie do pełnych złotych w ten sposób, że końcówki kwot wynoszące mniej niż 50 groszy pomija się, a końcówki kwot wynoszące 50 i więcej groszy podwyższa się do pełnych złotych. Organizator konkursu przed wydaniem nagrody, jako płatnik, potrąci z nagrody pieniężnej zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych od łącznej wartości nagrody rzeczowej i pieniężnej oraz odprowadzi go do właściwego urzędu skarbowego w ustawowym terminie (zgodnie z art. 30 ust.1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

3.8 Nagrody przesłane zostaną Zwycięzcom listem poleconym z potwierdzeniem odbioru.

3.9. Nagrody dla Zwycięzców (art.§3 ust.3.1.) będą przyznawane i wysyłane sukcesywnie przynajmniej dwa razy w miesiącu przez okres trwania badania.

3.10 Koszt wysyłki nagrody do Zwycięzców ponosi Organizator (zakładając jednorazową próbę doręczenia).

3.11. Wysyłka nagród może nastąpić jedynie w granicach administracyjnych Rzeczypospolitej Polskiej.

§4. Ustalenia końcowe

4.1. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z uznaniem warunków niniejszego Regulaminu w całości.

4.2. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.ess.ifispan.pl/konkurs.pdf.

4.3. Regulamin Konkursu może ulec zmianie w dowolnym momencie jego trwania. O treści zmian regulaminu Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany poprzez ogłoszenie dostępne przez co najmniej 14 dni kalendarzowych od momentu wprowadzenia zmian, pod adresem www.ess.ifispan.pl.

4.4. Do wszystkich zapisów w niniejszym Regulaminie zastosowanie ma prawo polskie, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.